

〈日本商品学会〉〈商品開発・管理学会〉共催全国大会 研究発表プログラム 2025年9月6日 同志社大学今出川キャンパス

会場	会場A（寧静館3階34 教室）	会場B（寧静館3階35教室）	会場C（寧静館3階36教室）
司会	久保亮一（京都産業大学）	岡本哲弥（滋賀大学）	神原 理（専修大学）
13:00～13:30	動物はサービスの失敗に対する許しを促すか？ 武谷慧悟（駒澤大学）	視覚公害とQOL：フランコ・モスキーニ（ポルトローナ・フラウ社）の証言からー 小山太郎（中部大学）	ラグジュアリーブランドのEC戦略と品揃えに関する考察 福永輝彦（早稲田大学大学院）長内 厚（早稲田大学） 長沢伸也（早稲田大学）
13:30～14:00	製品と配慮の適合性が消費者の選好に与える影響：時間的距離の変化に着目した実証分析 江原万織（玉川大学大学院）菊池史光（玉川大学）	お土産の枠を超えた「ネジチョコ」の商品力に関する一考察 貝掛祥広（九州共立大学）	国産機械式腕時計の一次市場価格および二次市場価格に関連するブランド価値構成因子 岡原圭佑（早稲田大学大学院）長沢伸也（早稲田大学）
14:00～14:30	大学教育としての大学商品開発と実践 浅田真一（新潟薬科大学）	合理的意思決定による消費者行動に対する影響の研究系譜 濱田俊也（文京学院大学）	製品の外見による擬人化と人格イメージ：10の製品カテゴリーに関する実証実験の報告 宮本文幸（桜美林大学）

会場	会場D（寧静館3階33教室）	会場E（寧静館4階44教室）
司会	柳田卓爾（山口大学）	小西浩太（近畿大学）
13:00～13:30	サービス・プロセスでの経験が顧客の心理的態度及び行動的な状態に与える影響 川上和真（同志社大学大学院）	国内人気コスメ・美容ロコミサイトのダークパターン探索ー ヒューリスティック分析と生成Ai分析を用いたパイロットスタディー 増谷博昭（京都橘大学）
13:30～14:00	ティール組織の導入はなにをもたらすか：「HOLIS式ティール組織」を事例に 若林靖永（佛教大学）山川賢記（山川会計事務所）	「堅豆腐」の商品開発 松本 均（新潟薬科大学）
14:00～14:30	クロスボーダー買収の心理的影響：COO-fit、ラグジュアリー性、および解釈レベルの役割に注目して 熊谷 健（東洋大学）	

※会場Eは4階になります。