

令和3年度 商品開発・管理学会附属研究所公開セミナー  
テーマ「コロナ禍により制約された対面環境を凌駕するビジネスの諸相」

ご挨拶

コロナウィルス感染症は、世界規模でのパンデミックを引き起こし現在も変異株による感染拡大に歯止めがかからない状況です。昨年度より続くこの状況は、経済へのダメージも大きく我が国の2021年度のGDPは前年比5.1%減が予測されており、戦後最大の下げ幅となることが予想されます。

このような状況下においても、制約される対面環境を創意工夫で凌駕しビジネスチャンスの拡大を図る各社の事例も散見されるようになりました。

本セミナー（令和3年6月19日）では、コロナ禍でもビジネスチャンス拡大に努める企業事例についてのご講演と研究報告の場を設けることで、皆様の事業活動への取り組みの一助となれればと考えております。

なお、本セミナーはコロナ感染拡大防止の観点より、ZOOMによる開催とさせていただきます。皆様には、ご不便とご迷惑をお掛け致しますがご了承賜りたくお願い申し上げます。

今後とも、本学会へのご協力・ご支援のほど宜しくお願い申し上げます。  
ご多忙のこととは存じますが、皆様のご参加をお待ちしております。

商品開発・管理学会附属研究所 所長 滋野英憲

プログラム

令和3年6月19日（土）

神戸国際大学 ZOOM 開催

13:00 開会の辞

13:10～14:10 講演1 「こんな時代だからこそそのネットとリアルとの融合」

株式会社アイスタイル RX セグメント セグメント長

株式会社コスメネクスト代表取締役社長 遠藤 宗（はじめ）

14:10～14:50 講演2 「石巻市 SDGS 広報大使に就任したロボット ATOM の取り組みとは？」

講談社 奈良原 敦子

14:50～15:30 講演3 WITH コロナ時代への提案「秋葉原ハイブリッド体験ツアー」

NPO 法人秋葉原観光推進協会 理事長 泉 登美雄

15:30~15:50 インターミッション (休憩)

15:50~16:20 研究報告1 「居酒屋業態でのロボット導入による実証実験・カフェ業態でのロボットとの協業と課題」

養老乃瀧株式 特命チームリーダー 萩谷 佳生、  
株式会社エイチ・アイ・エス商社事業部グループリテールマーケティング事業部 変なカフェ運営責任者 中島はるか  
同 商社事業部グループリテールマーケティング事業部  
所長 高橋 伸介

16:20~16:50 研究報告2 「オリンピックにおけるホストタウン取り組みと商品取り組み事例」

明治フレッシュネットワーク株式会社リテール営業本部  
市場開発部 新規事業グループ長 丸山英夫

16:50~17:20 研究報告3 「アパレルの高齢化対応における量産商品開発 ―ユーザー中心の商品開発における限定された市場の拡大プロセス―」

前野いずみ (名美アパレル株式会社 代表取締役)

#### \*セミナー参加ご希望の皆様へ

今回は、ZOOM 開催のため参加費は無料です。なお、参加ご希望の皆様は下記のグーグルフォームからお申し込みください。後日、ミーティング参加に必要な情報を送付します。参加可能人数に達し次第締め切りとさせていただきますので、6月15日までに申し込み頂きますよう宜しくお願いします。

URL: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe20WBjIMT-Q7RujFFQ5DopmikbRBaCsmdYNyDxoKwOoEJdGA/viewform>

スマートフォンの場合は下記の QR コードをご利用ください。

