

商品開発・管理学会

第34回 全国大会 プログラム (Ver. 1.5)

Program of the 34th Biannual Meeting of
the Association of Product Development and Management



開催日: 2020年8月29日(土)

会場: 早稲田大学、またはオンライン

実行委員長 早稲田大学 長沢伸也

副実行委員長 早稲田大学 熊谷 健

統一論題テーマ「日本発の世界ブランドを目指す」

新型コロナウイルスの影響により第33回大会の開催は見合わせ、研究報告のみを受け付ける形となりました。第33回発表予定者の不利益が生じぬよう、第34回大会では第33回大会における研究報告も合わせて発表の場を設け座長や聴講者とディスカッションの機会を確保すると共に、2つの大会それぞれの発表賞を予定致します。また、今大会はコロナ禍の影響を鑑みて早稲田大学における通常開催に加えてオンライン(ZOOM)開催とすることも検討しています。社会情勢に基づき開催1ヶ月前の7月29日(水)を目処に開催形態と会場を決定して参ります。

大会テーマは改めて上掲の「日本発の世界ブランドを目指す」と致します。

緊急事態宣言が段階的に解除される一方再流行の懸念は依然残る中で、消費の回復には引き続き時間がかかるとみられています。様々な業界で製品の同質化が進み消費低迷の長期化が予想される市場において、製品属性のみに基づき差別化を実現することは困難といわざるを得ません。また、構造的な人口減少に直面する国内市場のみに依存して成長戦略を描くことも容易ではありません。日本企業は確固たるブランドを構築してグローバルに事業を展開する必要に迫られています。とりわけ、「日本製」は製造コストが高く、ブランドに基づく付加価値の創出が不可欠です。

世界に通用するブランド、とりわけプレミアムブランドやラグジュアリーブランドの構築を目指すには、機能的便益や明文化された国際基準はもとより、美意識や感性、社会貢献性やサステナビリティ等の定性面からもブランド評価を高めねばならないと思われまます。

今大会では、基調講演者としてセイコーウォッチ(株)デザイン統括部長兼高級品ディレクター種村清美氏、ならびに早稲田大学大学院経営管理研究科(早稲田大学ビジネススクール、WBS)浅羽茂研究科長をお招きします。

種村部長からは、我が国を代表するラグジュアリーウォッチであるグランドセイコー(GS)のブランド戦略についてお話頂きます。GSはこれまでのバーゼルワールドに加え、2018年から世界最大規模のデザインの祭典「ミラノデザインウィーク」へ出展を開始し、芸術性の高いムービーやインスタレーションを通じて独自の美意識を世界に伝えています。ブランドを発信する世界基準の場を通じ芸術的・感性的価値を示し、高評価を得ているGSの手法は日本ブランドがグローバルに事業を展開する上で大いに参考になるものと存じます。

浅羽研究科長からは、WBSのグローバル戦略についてお話頂きます。WBSは約5年に及ぶ審査を経て、三大MBA国際認証の1つであるEQUIS(European Quality Improvement System)を2019年に取得しました。EQUISは世界のビジネススクールのわずか1%しか取得しておらず、我が国において取得しているのはWBSを含めて2校のみとなっています。WBSの差別化戦略とグローバルスタンダードに基づく運営は、日本ブランドが独自性を発揮し世界市場に通じるための示唆として期待できます。

今大会を通じて、日本発の世界ブランドを目指すためのヒントが得られることを期待します。学会員の皆様の積極的な研究発表の申し込みをお待ちしております。

日時： 2020年8月29日(金)12:30-17:45
(情報交換会 18:00~19:30、オンライン開催の場合は中止)

会場： 早稲田大学早稲田キャンパス 11号館 9階 901-904 教室
〒169-8050 新宿区西早稲田 1-6-1
11号館は早稲田キャンパス中央の大隈老候銅像の右斜め後ろの14階建の建物です。
早稲田キャンパス案内図
<https://waseda.app.box.com/s/pbxii35yfxie8jb35ad9vg55dq0qlcwv>
(または、ZOOM (4会場))

交通： 東京メトロ 東西線 早稲田駅から徒歩5分
JR 山手線 高田馬場駅・西武鉄道 西武新宿線 高田馬場駅から徒歩20分
東京メトロ副都心線 西早稲田駅から徒歩17分
都バス 学02 (学バス) 高田馬場駅 - 早大正門
東京さくらトラム (都電 荒川線) 早稲田駅から徒歩5分
<https://www.waseda.jp/top/access/waseda-campus>

参加費： 大会参加費 正会員 6,000円、一般 7,000円、学生 3,000円
情報交換会参加費 5,000円
※ 大会当日受付時集金 (お釣りが要らないようご準備お願い申し上げます)
(オンラインの場合、正会員 5,000円、一般 6,000円、学生 3,000円、指定口座へ振込)

注： オンラインの場合、司会者等も含め全ての参加者が来場せず、自宅等からの参加となります。

大会プログラム

◆理事会（学会役員の方は理事会にご出席ください）

11:00～12:20 会場：第4会場 11号館9階（904号室）（またはZOOM①）

ZOOM①：未定

ご出席の方は昼食が用意されます。ご出席についてお知らせください。

（オンラインの場合用意ありません）

◆受付

12:00～ 会場：第1会場そばのスペースに設置 11号館9階（901号室そば）

（オンラインの場合設置しない）

◆開会式

12:30～12:40 会場：第1会場 11号館9階（901号室）（またはZOOM①）

司会：常任理事 平野英一（明星大学）

ZOOM①：未定

ご挨拶 商品開発・管理学会元会長 若林靖永（京都大学）

ご挨拶 開催校代表・大会実行委員長・学会会長 長沢伸也（早稲田大学）

基調講演 会場：第1会場 11号館9階（901号室）（またはZOOM①）

司会：大会実行委員長 長沢伸也（早稲田大学）

ZOOM①：未定

12:40～13:25 「グラインドセイコーのブランド戦略」

セイコーウオッチ(株) デザイン統括部長兼高級品ディレクター 種村清美氏

13:25～14:10 「早稲田大学ビジネススクールのグローバル戦略」

早稲田大学ビジネススクール 研究科長 浅羽 茂氏

14:10～14:20 ～Coffee Break～

◆研究報告・・・報告15分、質疑10分、インターバル5分

○は報告者

14:20～17:00

第1会場: 11号館9階901号室（またはZOOM①）

司会&ZOOM①：未定

統一論題Ⅰ

14:20～14:50

14:50～15:20

15:20～15:30 ～Coffee Break～

統一論題Ⅱ

15:30～16:00

16:00～16:30

16:30～17:00

第2会場: 11号館9階902号室 (または ZOOM②)

司会 & ZOOM②: 未定

自由論題Ⅰ

14:20～14:50

14:50～15:20

15:20～15:30 ~Coffee Break~

自由論題Ⅱ

15:30～16:00

16:00～16:30

16:30～17:00

第3会場: 11号館9階903号室 (または ZOOM③)

司会 & ZOOM③: 未定

自由論題Ⅲ

14:20～14:50

14:50～15:20

15:20～15:30 ~Coffee Break~

自由論題Ⅳ

15:30～16:00

16:00～16:30

16:30～17:00

第4会場: 11号館9階904号室 (または ZOOM④)

司会 & ZOOM④: 未定

自由論題Ⅴ

14:20～14:50

14:50～15:20

15:20～15:30 ~Coffee Break~

自由論題Ⅵ

15:30～16:00

16:00～16:30

16:30～17:00

17:00～17:10 ～Coffee Break～

◆会員臨時総会及び表彰式

17:10～17:30 会場: 第1会場 11号館9階(901号室)(またはZOOM①)

司会: 常任理事 平野英一(明星大学)

ZOOM①: 未定

会員総会、優秀発表賞の発表

常任理事(事務局長) 若林靖永

◆閉会式

17:30～17:45 会場: 第1会場 11号館9階(901号室)(またはZOOM①)

司会: 大会企画担当理事 岡本 哲也(滋賀大学)

ZOOM①: 未定

第35回全国大会について

調整中

閉会のご挨拶

副会長 木戸 啓仁(近畿大学)

17:45～18:00 移動

◆情報交換会(オンライン開催の場合は中止)

18:00～19:30 会場: ユニカフェ 125

司会: 大会実行副委員長 熊谷 健(早稲田大学)

ご挨拶

会長・大会実行委員長 長沢伸也(早稲田大学)

乾杯の音頭

調整中